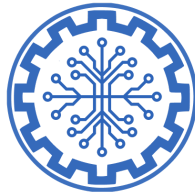


بسمه تعالی

طرح توجیهی پلتفرم همپارکی

آذر ماه ۱۴۰۱



Hamparki.ir

نسخه اولیه ارائه

عنوان	موضوع	نگارش	تهیه کننده
سند کسب و کار	طرح توجیهی پلتفرم همپارکی	۱۰۰۰	علیرضا پیران

فهرست مطالب

2	مقدمه
3	مسئله
5	راه حل
5	چشم انداز
5	ماموریت
5	جایگزین های موجود
6	ارزش پیشنهادی
7	بخش بندی مشتریان
7	اعتبار سنجی
7	رقبا و مزیت رقابتی
8	حداقل محصول قابل ارائه ((MVP
8	برنامه بازاریابی برای ورود به کار
9	جریان های درآمدی
9	ساختار هزینه ای

مقدمه

پارک‌های علم و فناوری برای تکمیل زنجیره ساختاری صنعت و دانشگاه، و با هدف کلی توسعه فناوری و کسب و کارهای دانش محور تشکیل شده‌اند. پارک فناوری واحدی است که با مؤسسات آموزشی و پژوهشی در ارتباط است و زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی، خصوصاً مستغلات و فضاهای اداری را برای واحدهای تجاری فراهم می‌نماید. وظیفه انتقال و توسعه فناوری را بر عهده دارد. خدمات پارک‌های علم و فناوری:

- **خدمات عمومی:** اسکان، دسترسی به اینترنت، کارپردازی و خدمات دبیرخانه‌ای، امکان استفاده از اتاق‌های کنفرانس، تجهیزات دیداری و شنیداری و سرویس رفت‌وآمد.
- **خدمات اطلاع‌رسانی:** کتابخانه، اینترنت، مراکز اطلاع‌رسانی و نرم‌افزارهای مهندسی
- **خدمات مشاوره‌ای و آموزشی:** مشاوره‌های مدیریتی، مالی و بازرگانی، خدمات حسابداری و حقوقی، برگزاری سمینار یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز برای شرکت‌های نوپا.
- **خدمات فنی و تخصصی:** ارائه خدمات فنی مهندسی، استفاده از امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی نظیر آزمایشگاه صنایع غذایی، بیوتکنولوژی، شیمی، مواد و سرامیک، برق و الکترونیک، مکانیک، کارگاه ماشین ابزار و پایلوت‌های تولید محدود.
- **خدمات مالی و اعتباری:** تسهیل امکان استفاده از اعتبارات خدماتی و تحقیقاتی، شناسایی منابع مالی و جذب سرمایه‌گذاران، تسهیل در جذب اعتبارات مصوب طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی.
- **ثبت اختراعات:** در پارک‌ها و شهرک‌های علمی و فناوری این امکان به سادگی فراهم است که حاصل ابداعات و نوآوری‌های پژوهشگران به نام خود آنان ثبت و حقوق آنان محفوظ بماند.

مسئله

علیرغم ارائه این خدمات ارزنده، چالش های زیادی وجود دارد، تا پارک های فناوری آنچنان که باید، موجب پیشرفت و شکل دهی به اکوسیستم فناوری ایران شوند. مسائلی همچون:

- عدم آگاهی صحیح جامعه، دانشگاهیان و صنعت از خدمات پارک های فناوری
- نبود ارتباط و آشنایی دانشگاهیان و جامعه از شرکت های مستقر در پارک
- ارتباط شعب پارک های فناوری و شرکت های موجود
- نبود پایگاه دانش (تجربه) از مجموعه فعالیت های انجام شده و بانک مستندات فنی و راهبردی
- گزارش روزانه و مدت دار از عملکرد شرکت های مستقر
- دوباره کاری و ساخت چند باره یک محصول مشابه به جای کمک به تکامل محصول قبلی
- عدم وجود سیستمی برای ارزیابی یا بررسی ایده و ثبت چالش های آن و چرخه ای بررسی
- مشکل هم افزایی بین شرکت های مستقر و باز بودن در انتقال تجربه و دانش
- عدم استفاده از ابزار ها و راهکارهای سازمانی برای برنامه ریزی و مدیریت
- بوروکراسی اداری و وجود ساختارهای اداری دست و پا گیر
- نامطلوب بودن بستر شبکه های اطلاع رسانی
- عدم اعتقاد و اعتماد کافی دانشگاه و صنعت به توان و تمایل یکدیگر در رفع نیازهای متقابل
- مهیا نبودن زیرساخت های لازم برای توزیع و انتقال محصولات پارک
- ضعف تیم سازی و مشکلات منابع انسانی

راه حل

استفاده از یک شبکه اجتماعی درون سازمانی برای پارک‌های علم و فناوری (پارک‌های علمی و فناوری) می‌تواند به شکل قابل توجهی به بهبود عملکرد و ارتقاء اهداف آنها کمک کند. در ادامه به برخی از مزایای استفاده از شبکه اجتماعی درون سازمانی برای پارک‌های علم و فناوری اشاره می‌شود:

۱. تشویق به اشتراک‌گذاری دانش: شبکه‌های اجتماعی درون سازمانی به اعضا این امکان را می‌دهند تا تجربیات و دانش‌های خود را با سایر اعضا به اشتراک بگذارند. این اشتراک‌گذاری می‌تواند به بهبود فرآیند انتقال دانش و افزایش کیفیت پروژه‌ها کمک کند.

۲. تسهیل همکاری و ارتباطات: این شبکه‌ها به تیم‌ها و افراد کمک می‌کنند تا به بهترین شکل با یکدیگر همکاری کنند و به سرعت ارتباطات میان داخلی و خارجی را برقرار کنند.

۳. مدیریت رویدادها: ایجاد یک سیستم مدیریت رویدادها و دوره‌ها برای برنامه‌ریزی، ثبت نام و ارزیابی و ارتباط با شرکت‌کنندگان. و توسعه خدمات آموزشی

۴. پایگاه دانش: ایجاد یک بانک اطلاعاتی برای ذخیره تجارب و مستندات فنی و راهبردی

۵. گزارش‌دهی: فراهم کردن امکاناتی برای گزارش‌دهی و مانیتورینگ عملکرد شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری کمک به جذب سرمایه برای تیم‌ها

۶. ارتباط مستقیم با مشاوران و منتورهای برتر ایران: دعوت از منتورینگ اعضای فعال و با تجربه برای شرکت در این پلتفرم و ارائه خدمات خود از طریق پلتفرم

۷. ارزیابی ایده‌ها : ایجاد یک سیستم برای ثبت و ارزیابی ایده‌ها و چرخه‌ای بررسی برای بهبود آنها با کمک هوش مصنوعی.

۸. ترویج نوآوری و توسعه فناوری: شبکه‌های اجتماعی درون سازمانی می‌توانند اعضا را ترغیب به به اشتراک گذاری ایده‌ها و پیشنهادات نوآورانه کنند. این می‌تواند در توسعه فناوری و ارتقاء تولیدات فنی و علمی کمک کند.

۹. ترویج فرهنگ سازمانی: ایجاد یک شبکه اجتماعی درون سازمانی می‌تواند به ارتقاء و ترویج فرهنگ سازمانی کمک کند. اعضا از طریق این شبکه می‌توانند با ارزش‌ها و اهداف سازمان آشنا شوند و به عضویت در جامعه سازمانی تعهد بیشتری داشته باشند.

۱۰. مدیریت زمان و تعامل بهبود یافته: این شبکه‌ها می‌توانند به اداره بهتر زمان و تعاملات درون سازمانی کمک کنند و به دسترسی به اطلاعات و منابع مختلف در یک مکان کمک کنند.

۱۱. کنترل بهتر ورودی‌ها و مهمانها و بررسی حضور روزانه افراد ایجاد یک سیستم جریمه ای

۱۲. سیستم کارگزاری آنلاین: ما یک سیستم کارگزاری آنلاین در پلتفرم ایجاد خواهیم کرد تا خدمات مختلف پارک‌ها ارائه بر بستر اینترنت ارائه شود. این سیستم به کاربران امکان مشارکت در بهبود خدمات و موضوعات مورد نیاز را می‌دهد.

۱۳. کاهش بوروکراسی و بهبود ساختارهای اداری: ما به ساده‌سازی ساختارهای اداری و کاهش بوروکراسی اختصاص می‌دهیم تا ارتباطات و اجرای خدمات بهبود یابد.

۱۴. راه اندازی پادکست هم پارکی و گفتمان: ما یک پادکست هم پارکی و گفتمان با اعضای فعال خواهیم ساخت تا ارتباطات و تبادل اطلاعات گسترده‌تری برقرار شود. و این انتقال تجربه ضبط و در شبکه های اجتماعی قرار گیرد

۱۵. ایجاد یک بستر برای ارتباط موثر با سایر سازمان ها و ادارات دولتی و ارائه قابلیت و توانمندی های شرکت ها و اعلان نیاز سایر سازمان ها

چشم انداز

- ایجاد یک بستر شبکه اجتماعی درون سازمانی قدرتمند که به دانشجویان، صنعتیان و جامعه ارتباط مستقیم با پارک‌های فناوری را فراهم کند.
- فراهم آوردن یک بستر مشارکتی و تعاملی برای به اشتراک گذاری تجارب، ایده‌ها و دانش فنی و راهبردی.
- ایجاد امکاناتی برای ارتقاء همکاری و تعامل بین شرکت‌های مستقر، دانشگاه و صنعت.
- ترویج فرهنگ کارآفرینی، نوآوری و توسعه در پارک‌های فناوری.

ماموریت

- ایجاد و ارائه یک پلتفرم فناوری اطلاعات مدرن و قدرتمند که نیازهای ارتباطی و اطلاع‌رسانی داخلی پارک‌های فناوری را پاسخ دهد.
- فراهم آوردن امکاناتی برای مدیریت و به اشتراک گذاری منابع دانشی و تجربی بین شرکت‌های مستقر و مراکز آکادمیک.
- ایجاد یک بستر مدیریتی کارآمد برای برنامه‌ریزی، اجرا و مانیتورینگ رویدادها، دوره‌ها و پروژه‌های پارک‌های فناوری.
- ایجاد امکاناتی برای افزایش همکاری و هماهنگی بین اعضای پارک‌های فناوری و تسهیل در به اشتراک گذاری دانش و منابع.

جایگزین های موجود

طبق بررسی های انجام شده در حال حاضر چنین پلتفرمی در ایران وجود ندارد، ولی برخی از خدمات آن مشابه لینکدین می باشد.

و در اکثر پارک های علم فناوری دنیا نمونه این پلتفرم وجود دارد.

پارک علمی دانشگاه استنفورد: [/https://stanfordresearchpark.com/app](https://stanfordresearchpark.com/app)

پارک علمی دانشگاه کمبریج: [/https://www.cambridgesciencepark.co.uk](https://www.cambridgesciencepark.co.uk)

ارزش پیشنهادی

- ایجاد یک شبکه عظیم برای اکوسیستم فناوری ایران
- اتصال و یکپارچگی سامانه ها
- ایجاد بستری برای تعامل میان پارک های فناوری، نخبگان، کارآفرینان، شرکت ها، صنعت، شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران
- آگاهی پارک های فناور از عملکرد شرکت ها، هسته ها و کارمندان
- آگاهی شرکت ها، هسته ها و کارمندان از خدمات پارک های فناور
- آگاهی دانشگاهیان و سایر افراد جامعه از خدمات پارک های فناور
- جلوگیری از دوباره کاری با تمرکز روی کیفیت بهتر
- ایجاد یک فضای رقابتی سالم
- استفاده ابزارهای مدیریتی و راهکارهای سازمانی
- ایجاد پایگاه دانش، اشتراک تجربه و محتوای سالم بر پایه دانش
- ترغیب شرکت ها و فعالین حوزه کسب و کار برای انتقال تجربه
- کمک به تیم سازی و ترسیم نقشه راه برای مبتدیان حوزه کسب و کار
- کمک به برگزاری دوره های آموزشی
- اطلاع رسانی از وقایع و رویداد ها

- ارزیابی دقیق تر شرکت ها و هسته ها برای پارک ، شتاب دهنده ها و سرمایه گذاران
- استفاده از هوش مصنوعی برای اتصال اجزای اکوسیستم فناوری
- مدیریت منابع انسانی بهتر
- ایجاد یک بستری اینترنتی برای ارائه خدمات رفاهی
- بستر برای جذب و اشتغال دانشجویان

بخش بندی مشتریان

- تمامی پارک های فناوری ایران
- شرکت های مستقر در پارک های فناوری
- شرکت های فعال در صنعت
- دانشجویان و افراد متخصص

اعتبار سنجی

- شرکت های مستقر در پارک های فناوری
 - شما چه محصولی یا خدمتی دارید؟
 - چالش های این محصول چیست؟
 - نمونه این محصول در سایر پارک های فناوری وجود دارد؟
 - با چه چالش هایی در تولید ، فروش محصول خود مواجه شده اید؟
 - آیا سعی نموده اید که چالش خود را با سایر شرکت های ایران در میان بگذارید؟
 - نیرو های خود را چگونه جذب می کنید؟
 - چقدر از خدمات پارک استفاده می کنید؟
- اعضای پارک های فناوری
 - شما در پارک علم و فناوری مشغول به انجام چه کاری هستید؟
 - چند درصد از فعالیت شما به صورت روزانه تکرار میشود؟

- از چه بستری برای انجام این فعالیت ها استفاده می کنید؟
- اگر این فعالیت ها به صورت خودکار روزانه انجام شود از آن استفاده می کنید؟
- اگر این بخش از زمان شما حفظ شد. آن را صرف چه قسمتی کنید

رقبا و مزیت رقابتی

مهمترین رقیب برای این کسب و کار لینکدین میباشد، اما لینکدین بخش خدمت رسانی به پارک های فناوری را ندارد

حداقل محصول قابل ارائه (MVP)

در حال حاضر در ثبت دامنه هم hampaki.ir انجام شده، و طراحی ظاهری محصول بر روی فیگما در حال انجام است.

Figma:

<https://www.figma.com/file/iVibGG4epX5iNtrEmTC2kS/Hamparki?type=design&node-id=1328%3A2613&mode=design&t=QAqw8NBKFqm3wDta-1>

بخش کاربران عادی:

1. پروفایل کاربری:

- ثبت نام و ورود به حساب کاربری
- مدیریت اطلاعات شخصی
- اضافه کردن عکس پروفایل
- مشاهده ویرایش پروفایل

2. جستجو و ارتباطات:

- جستجوی کاربران و اتصال به آنها

- ارسال و دریافت درخواست‌های ارتباطی

- ارسال پیام‌ها و چت

3. شبکه‌سازی و اشتراکات:

- دنبال کردن و دنبال شدن تعداد دیگری از کاربران

- مشاهده فلو و دنبال‌شونده‌ها

- ایجاد و مدیریت اشتراکات و گروه‌ها

4. پیشنهادات و جستجوی کار:

- دریافت پیشنهادات و مشاغل مرتبط با پروفایل کاربری

- جستجو و معرفی به مشاغل و موقعیت‌های شغلی

5. خبرخوان و انتشار محتوا:

- خواندن و دریافت اخبار و مقالات مرتبط با حوزه فناوری

- انتشار محتوا و مقالات

6. اعلان‌ها و رویدادها:

- دریافت اعلان‌ها و رویدادها مرتبط با شبکه

- شرکت در رویدادها و ایجاد رویدادهای شخصی

7. مدیریت کارهای روزانه در سطوح مختلف:

- برد کانبان مشابه ترلو برای تیم‌ها

- جیرا برای سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ

8. ثبت طرح یا ایده

- ارسال ایده برا اساس قالب های از پیش تعریف شده و منظم
- ایجاد یک چرخه بررسی و ثبت چالش ها در آن

8. مدیریت تنظیمات:

- تنظیمات حریم خصوصی و امنیت
- تنظیمات اطلاع رسانی و ایمیل

بخش مدیران:

1. مدیریت کاربران:

- مدیریت ثبت نام و احراز هویت کاربران
- اختصاص مجوزها و سطوح دسترسی

2. مدیریت محتوا:

- مدیریت مقالات و محتواهای منتشر شده
- ایجاد و مدیریت رویدادها و مشاغل

3. گزارش گیری و آمار:

- گزارش گیری در مورد عملکرد کاربران و محتواها
- تحلیل داده ها برای بهبود سیستم

4. مدیریت گروه ها و اشتراکات:

- ایجاد و مدیریت گروه‌ها و صفحات

- مدیریت اعضاء و اشتراکات در گروه‌ها

5. مدیریت تیکت‌ها و پشتیبانی:

- پشتیبانی و رسیدگی به تیکت‌ها و مشکلات کاربران

- اختصاص تیکت به کارشناسان پشتیبانی

6. سیستم اعلان‌ها و پیام‌رسانی:

- مدیریت اعلان‌ها و پیام‌رسانی به کاربران

- اطلاع‌رسانی درباره تغییرات و به‌روزرسانی‌ها

7. مدیریت تنظیمات:

- تنظیمات سیستم و مدیریت تنظیمات کلی پلتفرم

لطفاً توجه داشته باشید که این لیست فقط به عنوان یک شروع برای توسعه سیستم است و بسته به نیازهای خاص پلتفرم، ممکن است ماژول‌ها و ویژگی‌های دیگری نیز مورد نیاز باشند. همچنین، برای هر ماژول باید نیازمندی‌های دقیق‌تر و مشخصی تعیین کرده و جزئیات فنی آن‌ها را مشخص کنید.

برنامه بازاریابی برای ورود به کار

- شما برای چه چیزی بازاریابی می‌کنید؟
 - افزایش تعداد پارک‌های فناوری استفاده‌کننده پلتفرم
 - افزایش استفاده دانشگاهیان از پلتفرم
- شما از چه طریقی به مخاطب هدف خود دسترسی دارید؟

- پارک های فناوری
- شتاب دهنده ها
- دانشگاه ها
- شبکه های اجتماعی
- مراکز صنعتی

جریان های درآمدی

- ارائه خدمات به پارکهای فناوری B2G
- بخش خدمات ویژه و فروش اشتراک به پارک
- ارائه خدمات ویژه به شرکتها
- ارائه خدمات زیرساخت و توسعه

ساختار هزینه ای

- مهم ترین هزینه های مدل کسب و کار شما چیست؟
 - هزینه توسعه پلتفرم
 - هزینه زیرساخت نگهداری
 - تبلیغات
 - آموزش به افراد
 - تور های فناوری برای ارائه محصول در سایر پارک های فناوری